

Drehplan & Videoskript

Bauernhof-Automaten · Holzhütte Nordheim · Video 1: „Hier findest du mich“

Bevor du filmst – die 5 Grundregeln

1. **Hochkant filmen** (9:16, wie eine Story) – immer, ohne Ausnahme.
2. **Linse kurz abwischen** und in den Handy-Einstellungen höchste Qualität wählen (4K falls möglich).
3. **Handy mit beiden Händen** halten, Ellbogen am Körper – Bewegungen langsam und gleichmäßig.
4. **Jede Szene 2–3× drehen**. Speicher ist gratis, ein zweiter Termin nicht.
5. **Lieber 5 Sekunden zu lang** als zu kurz filmen – abschneiden kann ich immer.

Shotliste – das filmst du selbst (ca. 15–20 Min.)

Shot 1 – Ankommen (15–20 Sek., ein Take ohne Schnitt)

Von der Straße aus langsam und gleichmäßig auf die Holzhütte zulaufen, am 24/7-Aufsteller vorbei durch die Tür, bis du direkt vor den Automaten stehst. Das ist die Eröffnung des Videos.

Shot 2 – Die beiden Automaten (10 Sek.)

Innen: langsamer Schwenk über beide Automaten nebeneinander, komplett im Bild. Zeigt auf einen Blick das ganze Angebot des Standorts.

Shot 3 – Der Kauf (10–15 Sek., wichtigster Shot!)

Fachnummer eintippen → Klappe öffnet → Produkt (z. B. Eier) herausnehmen. Einmal von der Seite gefilmt, einmal über die eigene Schulter. Hände müssen scharf im Bild sein.

Shot 4 – Details (10 Sek.)

Ganz langsamer Schwenk über die gefüllten Fächer. Nahaufnahmen: Eierkartons, Apfelsaft, Preisschilder. Preise müssen lesbar sein – das ist der Kaufanreiz.

Shot 5 – Schlussbild (5 Sek.)

Draußen vor der Hütte: das gekaufte Produkt in die Kamera halten, Hütte mit 24/7-Schild im Hintergrund. Perfektes Ende vor dem Logo/CTA.

Bestes Licht: kurz vor Sonnenuntergang (goldene Stunde). Wenn du bis zur Dämmerung bleibst, film die beleuchtete Hütte zusätzlich von außen – ergibt den Tag-Nacht-Bogen („auch nachts offen“).

Bonus-Shots – wenn der Besitzer rauskommt

Das sind die wertvollsten Aufnahmen überhaupt – so bekommt der Hof ein Gesicht. Sag ihm: nichts muss perfekt sein, echt wirkt am besten.

Er filmt DICH beim Kaufen (über deine Schulter / von hinten)

Echte Kundenperspektive – dann musst du den Kauf nicht doppelt machen und niemand filmt sich selbst.

Er befüllt den Automaten

Klappe auf, frische Eierkartons rein – Frische-Beweis Nr. 1. Kann keine KI und kein Mitbewerber kopieren.

Handschlag / kurzes Gespräch vor der Hütte

5 Sekunden reichen. Vertrauen entsteht durch Menschen, nicht durch Maschinen.

Er selbst vor der Hütte, ein Satz in die Kamera

Z. B.: „Frische Eier von meinen Hühnern – hier, rund um die Uhr.“ Gold für spätere Videos.

Wichtig: Frag ihn kurz, ob du ihn im Video zeigen darfst – ein „Ja“ vor laufender Kamera reicht. Und kläre nebenbei die genaue Adresse für die Video-Caption.

Das fertige Video – Skript „Hier findest du mich“ (ca. 30 Sek.)

Zeit	Bild	Text-Einblendung
0–2 Sek.	Hook: Gehen auf die Hütte zu (Shot 1, Anfang)	„Mitten in Nordheim – und kaum einer kennt's.“
2–8 Sek.	Ankommen: durch die Tür bis vor die Automaten (Shot 1, Rest)	„Frische Eier & Hofprodukte – direkt vom Bauern.“
8–14 Sek.	Schwenk über beide Automaten (Shot 2)	„Zwei Automaten. Immer gefüllt.“
14–21 Sek.	Der Kauf: tippen, Klappe, Produkt raus (Shot 3 – oder die Version, die der Besitzer von dir gefilmt hat)	„In 20 Sekunden eingekauft.“
21–26 Sek.	Details: Fächer, Preisschilder, Eierkartons (Shot 4)	„Regional. Fair. Ohne Schnickschnack.“
26–30 Sek.	Schlussbild: Produkt in der Hand vor der Hütte (Shot 5), danach Endcard	„24/7 geöffnet – [Adresse]. Speichern & vorbeikommen!“

Die Einblendungen und das Logo kommen beim Schnitt drüber – du musst vor Ort nur die Bilder liefern. Gesprochen wird nichts, das Video funktioniert bewusst ohne Ton (Social Media wird meist stumm geschaut).

Checkliste vor Ort

- Handy geladen + genug Speicher frei (4K frisst Platz)
- Kleingeld / Karte für den Testkauf (Eier ca. 4 €)
- Hochkant? Linse sauber? Dann los.
- Alle 5 Shots im Kasten? Kurz durchzählen, bevor du fährst.
- Clips danach hochladen – ich schneide daraus das fertige 30-Sekunden-Video.